

LES EQUIPEMENTIERS AUTOMOBILES : DES METIERS PASSIONNANTS
AU SERVICE D'UNE INDUSTRIE PERFORMANTE

FICHES METIERS FIEV

- Chef de projet
- Ingénieur conception / Bureau d'Etudes
- Ingénieur méthodes / industrialisation
- Technicien essais
- Superviseur de production
- Ingénieur qualité
- Ingénieur de ventes 1ere monte
- Commercial réseau de distribution
- Chef de produit
- Acheteur
- Ingénieur logistique

Conférence FIEV / EQUIP AUTO

Vendredi 19 Octobre 2007

Pilote ingénierie logistique - Ingénieur supply chain - Responsable coordination logistique

MISSION GÉNÉRALE (FINALITÉ DU POSTE)

Gère l'ensemble des flux d'informations logistiques pour la satisfaction du client en terme de délai, quantité et qualité.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Conçoit, organise et participe à la définition de la gestion des flux amont et aval au niveau opérationnel dans un souci constant d'optimisation du rapport qualité, service et coût.
- Assure l'interface logistique avec les clients : réalise le traitement des demandes de livraisons, élabore et suit les variations des programmes par rapport au plan initial et en informe la production.
- Est en charge de l'organisation et de la gestion des flux de marchandises (approvisionnement, réception, stock, préparation, expédition) dans le respect des délais.
- Assure un contrôle des processus pour limiter les risques d'erreurs et s'assure du respect des normes et réglementations en vigueur en fonction du type de produits (périssable, dangereux, etc.).
- Participe à l'établissement des indicateurs logistique (taux de service, coûts de transport exceptionnel) et au plan de progrès logistique.

PROFIL

FORMATION INITIALE

Bac + 5 avec une spécialisation logistique
Technicien logistique avec 5 à 10 ans d'expérience.

COMPÉTENCES REQUISES

- Connaissance des outils de gestion des flux logistiques
- Orientation clients
- Organisation et rigueur
- Sens relationnel
- Réactivité
- Langues étrangères selon besoin et anglais courant obligatoire.

EXEMPLES DE FONCTIONS

Responsable plate-forme logistique, responsable logistique usine, ...

Acheteur produit ou projet - Acheteur vie série - Acheteur famille

MISSION GÉNÉRALE (FINALITÉ DU POSTE)

Recherche, évalue, sélectionne, sur un périmètre mondial, les fournisseurs capables de satisfaire les exigences techniques aux conditions de prix, qualité et délais requises en cohérence avec les politiques achats et de développement durable de l'entreprise.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

■ Définit les spécifications d'achat en collaboration avec les différentes fonctions de l'entreprise (conception, logistique, qualité, ...). Lance les appels d'offre et analyse les propositions.

■ Négocie les conditions d'achats pour des matières premières et composants et/ou de la sous-traitance et/ou des machines et outillages et/ou des frais généraux et participe ainsi aux résultats économiques de l'entreprise.

■ Rédige les contrats, dans une optique de partenariat long terme, avec l'assistance du service juridique et en suit les évolutions.

■ Garantit le bon déroulement de la démarche d'assurance qualité et peut réaliser des audits qualité et production chez les fournisseurs.

■ Assure le reporting achats et participe à l'élaboration des budgets, des plans d'optimisation des prestations des fournisseurs.

PROFIL

FORMATION INITIALE

Ingénieur généraliste avec spécialisation achats ou école de commerce.

COMPÉTENCES REQUISES

■ Connaissance des techniques de négociation, des procédures d'achats

■ Aptitude à communiquer, y compris dans un environnement multi culturel

■ Force de conviction

■ Organisation, rigueur, ténacité

■ Langues étrangères selon besoin et anglais courant obligatoire.

EXEMPLES DE FONCTIONS

Acheteur de prestations informatiques, acheteur d'acier, acheteur électronique, acheteur frais généraux, acheteur famille plastique, ...

MISSION GÉNÉRALE (FINALITÉ DU POSTE)

Est responsable de la gestion marketing et du développement d'un ou de plusieurs produits.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- ☐ Participe à l'élaboration du plan marketing à long terme et à la définition de la politique de communication pour le ou les produits dont il/elle a la charge.
- ☐ Analyse le marché, la concurrence (veille concurrentielle), l'évolution des ventes et assure le suivi des opérations réalisées.
- ☐ Collabore à la préparation des offres de prix.
- ☐ Conçoit et propose des actions commerciales et promotionnelles, les argumentaires commerciaux et les budgets associés.
- ☐ Assiste l'équipe de vente dans la mise en œuvre des actions marketing et suit leur réalisation.

PROFIL

FORMATION INITIALE

Bac + 5 école de commerce ou ingénieur avec une spécialisation marketing.

COMPÉTENCES REQUISES

- ☐ Créativité
- ☐ Sens du contact et de la communication
- ☐ Orientation client
- ☐ Analyse de marché
- ☐ Goût et compréhension des produits techniques
- ☐ Esprit de synthèse et d'organisation
- ☐ Langues étrangères selon besoin et anglais courant obligatoire

EXEMPLES DE FONCTIONS

Chef de produit rechange automobile auprès des concessionnaires, chef de produit réseaux de distribution Grandes et Moyennes Surfaces, chef de produit par type ou famille de produits donnée, ...

Technico-commercial réseau - Responsable de secteur

MISSION GÉNÉRALE (FINALITÉ DU POSTE)

Assure le développement des ventes d'une catégorie de produits auprès d'une clientèle ciblée sur un secteur géographique déterminé.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

■ Développe un portefeuille clients sur les gammes de produits dont il / elle a la responsabilité. Met en œuvre des plans d'actions pour atteindre les objectifs de chiffres d'affaires.

■ Négocie les conditions commerciales. Suit l'exécution des commandes en collaboration avec l'administration des ventes.

■ Contribue à la remontée d'informations terrain à destination des équipes marketing. Propose et organise des actions de formation et/ou des réunions techniques adaptées aux besoins des clients.

■ Assure la promotion de l'offre commerciale en collaboration avec les équipes marketing.

■ Effectue un reporting complet et régulier

PROFIL

FORMATION INITIALE

Bac + 2 à 4 spécialisation ventes, commerce

Première expérience commerciale d'environ deux ans appréciée (en apprentissage par exemple)

COMPÉTENCES REQUISES

■ Compétences commerciales et de négociation

■ Orientation client

■ Organisation, rigueur et méthode

■ Connaissances techniques

■ Autonomie

■ Langues étrangères selon besoin.

EXEMPLES DE FONCTIONS

Responsable commercial, embrayages, de la gamme poids lourds, pour la région Ouest, technico-commercial pour les balais d'essuie glaces auprès des stations services à l'export, ...

Sales Manager - Ingénieur Commercial - Ingénieur d'Affaires - Ingénieur compte clients

MISSION GÉNÉRALE (FINALITÉ DU POSTE)

Au sein d'une équipe commerciale et dans le cadre d'objectifs de ventes définis, développe le chiffre d'affaires et la rentabilité de son portefeuille produit ou client.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Elabore son plan d'actions commercial pour atteindre ses objectifs et le déploie sur son portefeuille de clients.
- Développe la stratégie de communication de l'entreprise auprès de ses clients en France et /ou à l'étranger.
- Anime la relation avec le client, notamment en collaboration avec :
 - le marketing pour la promotion des produits,
 - les équipes techniques pour répondre aux appels d'offre,
 - les usines pour l'organisation de la production,
 - la logistique pour négocier les conditions d'approvisionnement,
 - le juridique pour finaliser les contrats.
- Est l'interlocuteur privilégié du client, gère la relation permanente à tous les stades de la vie du produit et notamment lors de situations exceptionnelles (modifications de produit, cadences, problèmes qualité, ...).
- Analyse les données commerciales, réalise le reporting et les statistiques commerciales.

PROFIL

FORMATION INITIALE

Ingénieur généraliste
Eventuellement 3ème cycle Business (Ecoles de commerce, MBA, ...)

COMPÉTENCES REQUISES

- Connaissances techniques et des produits
- Gestion de la relation client :
 - communication
 - négociation
 - gestion des priorités et décision
- Travail en équipe
- Langues étrangères selon besoin et anglais courant obligatoire.

EXEMPLES DE FONCTIONS

Ingénieur de ventes pour un client spécifique, tout produit sur un périmètre mondial, ingénieur de ventes pour une gamme de produits tout client, ingénieur de ventes pour un couple produit/client sur un périmètre mondial, ...

MISSION GÉNÉRALE (FINALITÉ DU POSTE)

Assure la définition et la mise en œuvre du système qualité en adéquation avec la politique et les objectifs qualité de l'entreprise. Est garant de la conformité permanente des processus aux normes et réglementations qualité. Vise, au travers de ses actions, à l'amélioration continue de la qualité.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Développe les processus qualité afin de les mettre en adéquation avec les exigences des clients ainsi que les exigences normatives et réglementaires.
- Définit et met en œuvre des procédures de contrôle et des indicateurs qualité associés. A partir du reporting réalisé, supervise et contribue aux actions correctives.
- Participe à la préparation et à la réalisation des audits (internes et externes) et veille à la mise en œuvre des actions nécessaires.
- Définit les besoins de formation qualité. Elabore, en collaboration avec la Direction des Ressources Humaines, le plan de formation qualité et forme aux outils qualité.
- Participe à la sensibilisation des équipes à la qualité dans l'entreprise.

PROFIL

FORMATION INITIALE

Ingénieur généraliste
Première expérience
Fonction accessible par promotion interne (méthodes, production, ...)

COMPÉTENCES REQUISES

- Maîtrise des référentiels, des procédures et des outils qualité
- Capacités d'organisation et d'analyse
- Résolution de problèmes et prise de décisions
- Compréhension des exigences de la filière automobile
- Forte orientation client
- Rigueur et esprit critique
- Sens relationnel
- Langues étrangères selon besoin et anglais courant obligatoire.

EXEMPLES DE FONCTIONS

Ingénieur assurance qualité fournisseur, ingénieur résident qualité constructeur automobile, ingénieur qualité produit/process, auditeur qualité, ...

MISSION GÉNÉRALE (FINALITÉ DU POSTE)

Assure le management d'une équipe autonome de production et la conduite de l'activité en Qualité, Volume et Coûts. Le superviseur de production est particulièrement impliqué sur le terrain pour fédérer une démarche de progrès et d'amélioration des performances.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Organise et optimise le fonctionnement de son équipe en fonction des plans de production.
- Assure le développement des compétences et la polyvalence de son équipe afin de susciter l'initiative et la motivation de chacun des membres. Veille à leur formation sur le poste de travail.
- Anime une démarche d'amélioration continue notamment en assurant une bonne remontée des résultats et des indicateurs et en analysant les écarts.
- Veille à l'application des procédures qualité, environnementales et au respect des règles de sécurité.
- Est responsable de la gestion des opérations de maintenance et a autorité en cas de non-conformité du produit pour arrêter la production.

PROFIL

FORMATION INITIALE

Ingénieur généraliste avec un premier stage ou apprentissage en usine ou, Bac + 2 avec une première expérience significative d'encadrement d'équipe (3 ans).

COMPÉTENCES REQUISES

- Aptitude au management et à l'animation d'équipe
- Sens de l'organisation
- Capacité d'analyse et réactivité
- Connaissance des outils qualité et des méthodes de résolution de problèmes
- Maîtrise de l'anglais.

EXEMPLES DE FONCTIONS

Chef d'ilôt, chef de groupe Manufacturing, ...

Technicien laboratoire - Technicien métrologie - Technicien mesures et essais

MISSION GÉNÉRALE (FINALITÉ DU POSTE)

Procède à des analyses, des essais et des tests permettant d'établir des caractéristiques de pièces ou de produits et d'en contrôler la validité par rapport aux exigences du client.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Analyse la demande d'essais afin de déterminer les procédures à suivre et la/les méthode(s) à utiliser.
- Etalonne les instruments ou appareillages.
- Réalise les programmes d'essais. Effectue les mesures, relève les enregistrements et contrôle leur validité.
- Traite les données, effectue une synthèse des résultats, les interprète dans un rapport d'essai et propose des actions.
- Réalise la maintenance de premier niveau des moyens d'essais et participe à leur amélioration.

PROFIL

FORMATION INITIALE

Bac + 2/3 Mesures physiques ou équivalent
Autonomie et/ou responsabilité croissantes en fonction de l'expérience.

COMPÉTENCES REQUISES

- Maîtrise de la métrologie (contrôle dimensionnel, lecture de plans,...)
- Connaissance des méthodes statistiques
- Connaissance des technologies des produits
- Rigueur de travail, sens de l'organisation
- Force de proposition
- Aisance rédactionnelle
- Maîtrise de l'anglais technique.

EXEMPLES DE FONCTIONS

Technicien d'essai sur bancs moteur, sur véhicules, technicien d'essai dans un laboratoire de métrologie en usine, ...

MISSION GÉNÉRALE (FINALITÉ DU POSTE)

Conçoit, met en œuvre les procédés de fabrication dans le respect des normes de qualité et de coûts fixées par la direction technique.
Prépare les dossiers de fabrication de produits nouveaux et optimise les méthodes de fabrication de produits existants.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- ☐ Analyse la faisabilité de fabrication des nouveaux produits et de leurs modifications.
- ☐ Pilote les études techniques (synoptique de fabrication et de contrôle, gammes opératoires, AMDEC*, détermination des temps, mesures de capacité du process,...).
- ☐ Participe à la réalisation des dossiers d'investissements industriels.
- ☐ Met en oeuvre les actions d'industrialisation (machines, outillages, process, ...) et d'amélioration des performances opérationnelles (qualité, ergonomie, productivité) garantissant la rentabilité de l'activité, la sécurité des biens et des personnes dans le respect de l'environnement.
- ☐ Intervient en assistance technique auprès des responsables de production. Anime et coordonne l'action des techniciens et pilote l'information et/ou la formation du personnel de production.

*AMDEC : Analyse des Modes de Défaillances, de leurs Effets et de leur Criticité

PROFIL

FORMATION INITIALE

Ingénieur généraliste, première expérience/ stage longue durée en milieu industriel.

COMPÉTENCES REQUISES

- ☐ Capacités d'organisation et d'analyse
- ☐ Goût pour le concret
- ☐ Sens relationnel et du management
- ☐ Adaptabilité et disponibilité
- ☐ Résolution de problèmes et prise de décision
- ☐ Connaissances techniques
- ☐ Compréhension des exigences de la filière automobile
- ☐ Maîtrise des outils méthodes
- ☐ Maîtrise de l'anglais.

EXEMPLES DE FONCTIONS

Ingénieur méthodes ateliers, ingénieur industrialisation sièges automobiles, ...

Ingénieur études - Ingénieur application - Ingénieur R&D

MISSION GÉNÉRALE (FINALITÉ DU POSTE)

Conçoit, développe et justifie le choix de la solution produit élaborée à partir des spécifications générales fournies par les clients dans le respect des objectifs Qualité, Coûts, Délais.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

■ Trouve les solutions techniques (structure de produit, plan fonctionnel, nomenclature, éco conception) adaptées aux besoins du client et aux contraintes économiques.

■ Spécifie le produit (caractéristiques, côtes, tolérance) et en réalise le dossier de définition (plan, fiches techniques, définitions numériques, étalon,...).

■ Analyse les risques (AMDEC*), définit le plan d'essais, en exploite les résultats afin d'optimiser le produit.

■ Anime et coordonne les travaux d'une équipe d'ingénieurs et de techniciens pluridisciplinaire (études, laboratoire, essais, prototype, calculs/simulation).

■ Assure la veille technique

*AMDEC : Analyse des Modes de Défaillances, de leurs Effets et de leur Criticité

PROFIL

FORMATION INITIALE

Ingénieur généraliste ou spécialiste

Une première expérience en usine ou en bureau d'études (en apprentissage par exemple) est appréciée.

COMPÉTENCES REQUISES

■ Aptitude au management et à l'animation d'équipe

■ Organisation, rigueur

■ Créativité, ouverture d'esprit

■ Sens critique

■ Maîtrise des méthodes et outils de conception

■ Langues étrangères selon besoin et anglais courant obligatoire

EXEMPLES DE FONCTIONS

Ingénieur application contrôle moteur essence, ingénieur d'études siège complet, ingénieur recherche appliquée matériaux, ...

MISSION GÉNÉRALE (FINALITÉ DU POSTE)

Conduit un projet de développement, de modification de produits, de processus ou d'implantation.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Organise le projet depuis l'élaboration du cahier des charges jusqu'à la mise en oeuvre (tableau de bord, planning de réalisation, ressources organisationnelles, humaines, matérielles et financières)
- Manage l'équipe projet composée d'ingénieurs et de techniciens de différents services (études/conception, méthodes/industrialisation, qualité, achats, logistique, commerce, ...).
- Garantit le respect des Coûts, de la Qualité, des Délais, des Prestations et anticipe les risques.
- Assure la relation avec le client.
- S'assure que l'expérience acquise au cours de son projet sera disponible pour de nouveaux projets (capitalise l'expérience).

PROFIL

FORMATION INITIALE

Ingénieur généraliste avec 3 à 15 ans d'expérience professionnelle selon la dimension du projet.

Fonction accessible par promotion interne (Bac + 2/3 avec une dizaine d'années d'expérience) après une formation spécifique à la gestion de projet.

COMPÉTENCES REQUISES

- Management d'équipe :
 - leadership
 - animation
 - délégation
- Gestion de projet :
 - organisation
 - rigueur
 - anticipation
 - gestion des priorités, décision
- Communication, négociation
 - en interne
 - avec les clients, fournisseurs et partenaires
- Langues étrangères selon besoin et anglais courant obligatoire.

EXEMPLES DE FONCTIONS

Chef de projet d'une implantation d'une ligne de production, chef de projet d'un siège complet ou d'un système de freinage pour un véhicule déterminé, ...